

JEAN-PIERRE MARTEL

« *UN ESPRIT CRÉATIF DANS UNE TÊTE STRATÉGIQUE* »



UN BÂTISSEUR DE MARQUES CRÉATIF À VOTRE SERVICE

**Expertise en Publicité, Marketing, Branding, Gestion,
B.A., MA, scolarité Ph D**

Bâtitseur de marques • Planificateur stratégique

CONCEPTEUR • RÉDACTEUR • AUTEUR

Créatif primé et reconnu

HEUREUX DE CONTRIBUER À VOTRE SUCCÈS

Leader, analyste et innovateur naturel

Haut niveau d'ingénuité, de créativité et d'initiative

Parfaitement bilingue

Grandes compétences en communication orale et écrite

Excellent sens de l'organisation

Excellents rapports interpersonnels

Aptitude à motiver et à rassembler

Très à l'aise dans un environnement de travail accéléré

Grande attention portée aux détails

MRTL Communication (2017- ...)

BRANDING • COMMUNICATION + CREATIVE • ADAPTATION

Fondateur, Président, Directeur Création

Nutrience CARE, Mercedes, Blue Streak,

Festival Musique de chambre Montréal, Northern Graphite
Agence de publicité MARTEL & COMPAGNIE (1990-2017)

(Membre du réseau Publicis Worldwide)

Fondateur, Président, Directeur Création

M&M (*TV Bureau Retail award*), Goodyear, Five Roses, Kellogg, P&G,
General Motors, TD, IKEA, Sun Life, Harvey's (*Prix Excellence Campagne*),
Acura/Honda, H&R Block, Molson (MGD), Buckley (*prix Certificat radio*) ...

MARKETEL/McCANN, FOSTER - VP Directeur Création

Air Canada, Pontiac, Miller/Lite, Labatt 50/Légère, Coke... (*1 prix Excellence*)

VICKERS & BENSON - VP exec. Directeur Création F&A

Tourisme Québec (*Bonjour*) CN Rail, Yoplait, Beurre, Fromage (*Cheese Please*),
Simpson (*2 Coqs d'or + 1 Excellence*), Coke (*Marketing award*), Vachon...

COGEM, BCP, Cockfield Brown, McKim - VP Directeur Création

CIBC, CP, Gillette, bière Laurentide, Bell, Air Canada, Labatt 50 / Légère,
Sico (*Sico-Sico*), Dominion... (*3 Coqs d'or*)

Implication sociale

Hudson Village Theatre

Conseil d'administration - 2005/2009 - 2018... Président 2008-2009

Études classiques

B.A. Université de Montréal, 1969

M.A. Lettres françaises - McGill, 1971

(Thèse MA publiée dans *Voix et Images du pays VIII*, UQAM, 1974

Thèse MA publiée dans *Collection Québec littéraire*, chez Guérin, 1976)

Scolarité Ph. D. Lettres françaises - McGill

Professeur Lettres françaises - McGill - 1970,1971

Professeur invité - Université de Montréal, HEC, Concordia, UQAM

2023 - U de Montréal FEP - Certificat de publicité

Auteur

Les Œuvres complètes de Marguerite T. De Bané, roman, CLF, 1973

La trop belle mort, roman, Triptyque, 2000

Biographies imaginaires, nouvelles - Moebius 87, 2000

Les Chroniques d'Ailleurs, romans - à paraître bientôt

Ti-Casse & Caskette chez les Bérêts - BD à paraître bientôt

jp.martel@mrtl.ca / 514-497-9742

TÉMOIGNAGES CLIENTS

J'ai eu le plaisir de travailler en étroite collaboration avec J.P. Martel dans mon ancien poste de président et chef de l'exploitation de M&M Meat Shops Ltd.

J'ai rencontré J.P. pour la première fois en 2005 alors que lui et son entreprise Martel & Co. étaient responsables de tous les efforts de marketing liés à notre bureau régional du Québec et à ses franchisés. Au cours des années suivantes, nous avons élargi les responsabilités de marketing de J.P. pour inclure toutes les provinces et tous les territoires du Canada. J.P. est un professionnel du marketing intelligent, créatif et passionné qui possède une excellente compréhension de tous les aspects liés aux affaires. Nous pouvions toujours compter sur la capacité de J.P. à établir des objectifs mesurables, à articuler ses stratégies et à respecter un délai.

Une fois qu'un plan de marketing avait été formulé, il incombait à J.P. de présenter ce plan à notre base de franchisés à travers le Canada pour s'assurer de leur compréhension et obtenir leur approbation, une tâche ardue en soi. Une fois le plan mis en place, J.P. était responsable de rendre compte à notre équipe du siège social national ainsi qu'à notre base de franchisés de l'avancement du plan adapté.

Chez M&M, nous avons travaillé en étroite collaboration avec J.P. et son équipe chez Martel & Co. et les avons considérés bien plus qu'un fournisseur, mais plutôt comme de véritables partenaires dans la réalisation d'objectifs communs. J.P. est un professionnel accompli qui comprend l'ensemble du marché canadien comme très peu d'autres à ma connaissance.

Gary Decatur



Alors que j'étais président des Aliments M&M au Québec, c'est l'agence de JP, Martel & Cie, qui détenait notre compte. Je l'ai toujours considéré bien plus que comme un fournisseur; ce fut un partenaire exceptionnel et pendant les 15 années où il s'occupa des affaires de M&M, nous sommes devenus de bons amis. Sous la direction de JP, nous avons connu la croissance la plus rapide au Canada. Nous surpassions continuellement les résultats du reste du Canada et sommes devenus l'envie de tous. À la suite de notre campagne télé qui généra des ventes de + 20%, JP s'est vu allouer la totalité du mandat M&M pour l'ensemble du Canada.

Sa créativité fut toujours exceptionnelle, et ce qui le distinguait était son habileté de tacticien et sa capacité de changer rapidement pour s'adapter au marché, alors que le monde des médias traditionnels passait au numérique. Étant moi-même perfectionniste, je m'entoure seulement de vrais gagnants, et JP Martel est un de ces gagnants.

PAUL LACHANCE



TÉMOIGNAGE PARTENAIRE AGENCE

Travailler avec JP Martel et sa firme Martel et Compagnie a été l'une des meilleures décisions que j'ai jamais prises. J'ai fondé et dirigé Due North Communications de 1993 à 2012. Pendant cette période, nous avions constamment besoin d'un partenaire de services marketing basé au Québec pour répondre aux besoins québécois et francophones des entreprises de nos clients.

JP et son équipe étaient de véritables partenaires avec nous, et même si nous possédions chacun nos propres entreprises, notre partenariat était authentique.

Notre relation a commencé avec Martel qui gérait les affaires du groupe de concessionnaires Goodyear au Québec, et elle s'est développée à partir de là. Au cours des près de vingt ans où nous avons travaillé ensemble, JP a fait équipe avec nous sur de nombreux comptes, notamment H&R Block, les Producteurs laitiers du Canada, et plus encore. Les besoins de nos clients variaient énormément et allaient du service de proximité totalement indépendant à la pure création originale en langue française jusqu'à la simple adaptation. Ce fut toujours un grand plaisir de travailler avec JP et son groupe, qui recherchaient sans relâche des solutions aux problèmes. Martel et Compagnie a travaillé main dans la main avec moi et mon équipe, sur de nouvelles opportunités commerciales et JP a été très impliqué dans tous les aspects du développement de nouvelles affaires, de la prospection de nouveaux clients potentiels aux soumissions initiales, en passant par les présentations et le suivi.

Outre les apports commerciaux de JP et du groupe de Martel et Compagnie, je peux également souligner le plaisir de travailler avec JP. Nous semblions toujours "être sur la même longueur d'onde", et je ne me souviens même pas d'un désaccord sur un problème pendant que notre partenariat. Je recommanderais fortement de collaborer avec JP en pour tout besoin de services de marketing au Canada français ou au Québec.

Mark Weisbarth
Fondateur, Président
Due North Communications
(1993-2012)

CRÉATIONS STRATÉGIQUES



Mrti
COMMUNICATION



L'**Art**
de rejoindre le monde

Jean-Pierre Martel

514-497-9742